



**Dejen que los niños amen leer.
El esfuerzo de una ciudad de inmigrantes**

Zhu Shuhua
Biblioteca de Shenzhen Nanshan
Shenzhen, China

Meeting:

147. Libraries for Children and Young Adults & Library Services to Multicultural Populations

WORLD LIBRARY AND INFORMATION CONGRESS: 76TH IFLA GENERAL CONFERENCE AND ASSEMBLY
10-15 August 2010, Gothenburg, Sweden
<http://www.ifla.org/en/ifla76>

Resumen:

La promoción de la lectura de niños es un proyecto complejo y sistemático que involucra un completo proceso desde la creación, publicación y recomendación hasta el mercadeo y la adquisición. La promoción incluye participación de hogares, jardines infantiles, escuelas, comunidades, bibliotecas y librerías y es afectada por la atmósfera lectora de la sociedad en su totalidad. La biblioteca pública, como parte importante de la lectura del niño, juega un rol único y tiene una parte indispensable en todo el proceso.

Este artículo, tomando a Shenzhen como ejemplo, presenta el ambiente único de la ciudad en la promoción de la lectura infantil y sus instituciones relevantes, tales como agencias gubernamentales, vendedores de libros, escuelas, jardines infantiles, bibliotecas, medios y las maneras de promover la lectura infantil. También presenta una red de servicios de lectura para niños que comprende una biblioteca infantil independiente, bibliotecas infantiles afiliadas a bibliotecas de la ciudad, salas de lectura en comunidades y pueblos, además de dispensadores de libros diseminados en terminales, áreas públicas y calles congestionadas.

La importancia de la lectura por parte de los niños ha sido ampliamente reconocida con el crecimiento económico y el desarrollo social de China. Se está convirtiendo en un tópico candente de preocupación pública en el comienzo del siglo.

Shenzhen, una de las zonas económicas especiales de china, es una ciudad de inmigrantes. Pasó de pueblo a metrópoli en solo treinta años. También es una ciudad basada en la cultura con personas de diferentes etnias, antecedentes educativos y situación económica, provenientes de distintas partes del país. Tiene más de un millón de niños y la promoción de lectura entre ellos tiene un futuro único, representando el futuro de China en este aspecto.

1. Ambiente urbano único en la promoción de lectura infantil

1.1. Crecimiento económico acelerado y estructura poblacional única

El Producto Interno Bruto, PIB, de la ciudad alcanzó 780,65 billones en 2008, un aumento del 12,1% en un año. El PIB per capita fue de 13.153 USD, ocupando el

primer lugar entre las ciudades de la China continental. Sus exportaciones llegaron a los 179,7 billones de USD, con un aumento del 6,6%, con lo que continúa ocupando el primer lugar entre las ciudades chinas, que ha tenido por 16 años consecutivos.¹

Como ciudad pionera de la reforma de China y de su apertura, el crecimiento económico de la ciudad ha atraído el flujo de trabajadores inmigrantes. La población de la ciudad ha llegado a ser de catorce millones y solo 2,5 millones tienen permiso de residencia permanente; los doce millones restantes son inmigrantes con tarjetas de residencia².

La población inmigrante proviene de diferentes partes de China, con distintos dialectos, costumbres y antecedentes educativos. Con excepción de Beijing, es la única ciudad que reúne 56 etnias del país. La población de minorías étnicas alcanzó los 500.000 habitantes³.

Las últimas estadísticas mostraron que la población entre 0 y 18 años es de 1,07 millones. Es una ciudad de niños inmigrantes cuya población escolar para los nueve años de educación obligatoria alcanzó los 568.000, contabilizando el 69,7% del total de la población estudiantil de las escuelas primarias y juveniles⁴. Las estadísticas indican que Shenzhen es una ciudad con múltiples elementos culturales donde más de un millón de niños de diferentes orígenes pueden disfrutar instalaciones públicas abiertas y gratuitas.

1.2. Un avanzado sistema de servicios públicos basados en la cultura

Construir una ciudad basada en la cultura es una elección estratégica del desarrollo urbano de Shenzhen, que tiene un profundo impacto en diferentes partes de la ciudad y que hace que esta tenga avanzados y públicos sistema de servicios culturales, instalaciones y abundantes y excelentes editores. Todos ellos han cimentado sólidas bases para promover la lectura entre los niños.

¹ Xu Zongheng. Reporte de trabajo del gobierno de Shenzhen [EB/OL]. (2009-02-23) [2010-04-14]. http://www.sz.gov.cn/zfgb/2009/gb644/200904/t20090402_953310.htm.

² Zha Zhenxiang. "Investigaciones y estrategias sobre poblaciones y problemas en Shenzhen" [J]. *Economía de una Zona Económica Especial*, 2006 (10).

³ Hu Mou, Liu Yanyan. *Las minorías étnicas de Shenzhen exceden los 500,000* [EB/OL]. (2009-04-08) [2009-10-10]. <http://gd.people.com.cn/GB/123935/123955/9092416.html>

⁴ Cai Peiyi. *Una mirada a la educación y subsistencia en Censen en 2010* [EB/OL]. (2010-03-12)[2010-04-14]. http://www.szeb.edu.cn/SZEB/HTMLDynamic/XWZXB_376/201003/info13003.html.

1.2.1. Una buena atmósfera de lectura para todos

La ciudad ha tomado el liderazgo en China de iniciar el Mes de los Lectores desde noviembre de 2000 para convocar a la lectura y divulgar el conocimiento sobre ella, invitando a becarios y expertos del país a dar conferencias. Una variedad de actividades relacionadas con la lectura se desarrollaron en comunidades, pueblos, hogares, escuelas y empresas en noviembre en los últimos diez años. Durante este tiempo, el Mes de los Lectores ha atraído unos 57,4 millones de residentes que se han involucrado en 1.916 proyectos y actividades. La atmósfera de lectura de la ciudad ha aumentado mucho y la lectura se ha convertido en un valor ampliamente aceptado que está dando forma a los hábitos de los residentes y a los patrones de vida.

Tabla del Mes de los Lectores⁵

Año	Tema	Cantidad de actividades	Participantes (en millones)
2000	Creación de una atmósfera lectora para una mejor sociedad	50	1,7
2001	Búsqueda de la verdad y proyección del humanismo	65	2,7
2002	Construcción de ciudadanos étnicos y desarrollo de los derechos culturales	129	3,0
2003	Mejora del conocimiento de la ciudad y disfrute de una vida saludable	102	4,5
2004	Mejora de la calidad de los residentes y confrontación del futuro de la ciudad	100	5,0
2005	Leer para divertirse	130	6,5
2006	Que la ciudad sea respetada por la lectura	319	7,0
2007	Leer un libro sólidamente	312	8,0
2008	Leo, soy feliz	332	9,0
2009	La ciudad adora leer. Leer da forma a la ciudad	377	10,0
Total		1.916	57,4

1.2.2. Una red de servicios bibliotecarios cubre toda la ciudad

Uno de los objetivos de construir una Ciudad de Bibliotecas es construir una red de servicios que cubra toda la ciudad, que sea de fácil acceso y funcione muy bien. Siguiendo los planes de una Ciudad de Bibliotecas, entre 2003 y 2010 Shenzhen ha construido 604 bibliotecas, incluyendo tres bibliotecas ciudadanas, 6 distritales y 595 en pueblos y comunidades⁶. Cuarenta dispensadores de libros se han instalado en barrios residenciales, áreas industriales y estaciones de metro,

⁵ “El Mes de los Lectores de Shenzhen alcanza un gran éxito en 10 años” [J]. *Información para quienes toman las decisiones*, 2009 (44).

⁶ Ding Weimin. “Aprender de la experiencia de Shenzhen”—Al encuentro de la Popularización de los dispensadores de libros en Shenzhen [N]. *Sol diario*, 2009-12-07(A2).

dando comodidad a los residentes, tal como la disfruta cualquier usuario de ATM cuando requiere depositar o sacar dinero en efectivo. Cerca de 200 dispensadores se instalarán este año. La red de cuatro niveles ha extendido los servicios bibliotecarios a todos los rincones de la ciudad de modo que los residentes compartan los recursos culturales.

Son importantes los índices que en 2006 reveló Shenzhen sobre subsistencia y colecciones bibliotecarias. Para el final de 2010, la colección de libros en las bibliotecas habría alcanzado los 18 millones, o dos libros por persona en promedio. Para 2009 la colección de libros alcanzó los 17,85 millones y los libros para niños había sido muy enriquecida.

1.2.3. Una buena red de distribución que funciona muy bien

Comparada con otras ciudades, Shenzhen tiene una buena red de distribución de libros, incluyendo al primer y mayor centro de venta de libros de China, la Ciudad Libro de Shenzhen. La ciudad tiene cuatro centros de ventas cuyos espacios superan los diez mil metros cuadrados en locaciones de primera calidad. La ciudad también tiene la única librería abierta 24 horas, la Tienda de Lectura Rayo de Luna, en el continente.

Además hay otras cien pequeñas librerías diseminadas en comunidades, de acuerdo con informaciones de 2009 del servicio de orientación en libros de las instalaciones culturales públicas de la ciudad. En la situación actual hay más que esas; por ejemplo, solo las librerías aprobadas por la autoridad cultural de Nanshan son 136.

Durante el Mes de los Lectores, el flujo de residentes de Shenzhen a la Ciudad Libro de Shenzhen fue de 35.000 en promedio, y de 70.000 máximo⁷. El gasto per capita en libros de Shenzhen ha sido puntero por 19 años en China⁸.

⁷ He Wenqi. "Edición especial del Mes de los Lectores de Shenzhen en su décimo aniversario".[N]. *Diario económico de Shenzhen*, 2009-11-01(B01-B12).

⁸ Qu Jing, Wang Chuanzhen. "La elección de lectura de una ciudad. Inauguración del décimo aniversario del Mes de los lectores de Shenzhen" [EB/OL]. (2000-11-02) [2010-02-24]. <http://news.qq.com/a/20091102/001876.htm>.

2 Promoción de la lectura infantil, un esfuerzo concertado de toda la sociedad

2.1. Mes de los Lectores. Un esfuerzo gubernamental

El comité organizador del Mes de los Lectores ha recomendado cerca de 50 publicaciones para niños anualmente. Cerca de 50.000 niños asistieron a las actividades de intercambio de libros en el primer Mes de los Lectores. El participante más joven tenía solo cinco años. Para promover la lectura, el comité ha organizado un festival internacional de cuentos de hadas desde 2004. El evento anual promovió los cuentos entre los niños y su entusiasmo creció. En el sexto año del Mes de los Lectores, participaron en el festival 50.000 personas. El Mes de los Lectores promovió la lectura en comunidades, escuelas y hogares. Cerca del 90% de las escuelas desarrollaron actividades para fomentar el interés de los niños en la lectura. En 2008, el comité organizador del Mes de los Lectores de Shenzhen inició la selección de Escuelas de Lectura para promover actividades lectoras; en dos años, 108 escuelas han ganado el título.

Además del Mes de los Lectores, el comité organizador también ha montado seminarios y foros para promover la lectura infantil. El Simposio Nacional Chino de Creación Literaria para Niños, celebrado en 2004, atrajo a 120 escritores de esta área. En 2007 hubo un foro internacional en lectura infantil y en 2009 se celebró un foro chino-británico en cultura lectora.

2.2. Promoción de la lectura infantil. Un esfuerzo de las librerías

En Shenzhen, las secciones de libros infantiles de las tres librerías de la Ciudad del Libro de Shenzhen cubren más de 5.000m². Las estanterías abiertas al público fueron convenientes para que los visitantes escogieran y leyeran. Shenzhen tiene una variedad de publicaciones adecuadas para los niños por el auge de la industria editorial y de impresión.

Las librerías frecuentemente organizan exposiciones de libros infantiles, concursos de narración y debate. Los editores también invitan a menudo a escritores y expertos a dar conferencias sobre lectura infantil. Por ejemplo, en 2009, tres librerías de la ciudad Libro de Shenzhen organizaron 32 exposiciones, 18 ventas de libros con firma del autor, 20 conferencias y otras 25 series de actividades. Los escritores de literatura infantil, por invitación de los vendedores de libros,

visitaron escuelas o sostuvieron encuentros con los niños para promover sus libros. Expertos en educación infantil también fueron invitados frecuentemente a dar conferencias a los padres sobre la lectura de los niños.

Visitar durante los fines de semana las ciudades del libro y seleccionar o leer libros favoritos se está convirtiendo en una actividad de creciente popularidad entre muchas familias.

2.3. Participación de la escuela en la lectura de los niños. Un esfuerzo del círculo educativo

Las escuelas juegan el rol más activo en la promoción de la lectura infantil.

2.3.1. Empezando por la biblioteca escolar

De acuerdo con la regulación de la ciudad sobre tamaño de las bibliotecas escolares, una escuela primaria debe tener una biblioteca de 120 a 319 m², y una de educación secundaria, de 263 a 730 m². En promedio, la colección en una escuela de educación media es de 40 libros por estudiante, en una de educación secundaria, de 30 y en una de primaria, de 20. Las 394 escuelas públicas de la ciudad tienen una colección de veinte millones de libros. Para 2009, el tamaño promedio de las bibliotecas en las escuelas de Shenzhen era de 298 m² y estas tenían 26 libros per capita en las escuelas de primaria y secundaria, mientras que en las de educación media tenían 41⁹.

Las escuelas también establecieron un sistema de evaluación de bibliotecas para promover la lectura de los niños. Algunas escuelas construyen un corredor de lectura y rincones de clase para extender los servicios bibliotecarios y ofrecer comodidades a los niños para que lean.

2.3.2. La promoción de la lectura desde la perspectiva de reforma de la enseñanza

Los estándares de cursos de lengua china estipulados por el Ministerio de Educación en 2001 tenían reglamentaciones escolares para cultivar los intereses en lectura de los estudiantes y ampliar el rango de lecturas. También estipulaba la cantidad de estudiantes que deberían tener en lecturas extracurriculares. En los nueve años de educación obligatoria, el total de lecturas no debería ser inferior a

⁹ Wang Jianfeng. "Nanshan promueve la lectura para compartir el mundo". [N]. *Diario de la zona especial de Shenzhen*, 2009-09-09(A14).

1,45 millones de caracteres. Durante el periodo de educación secundaria, la cantidad total no debería ser menor de 2,6 millones de caracteres. Todo estudiante debe leer entre 2 y 3 novelas clásicas. Para implementar los nuevos estándares y promover la calidad de la educación, muchas escuelas empezaron una reforma de la enseñanza e investigaciones en el tema de la educación, desde la planeación de cursos y tácticas de enseñanza, e incluyeron la enseñanza extracurricular en los cursos regulares, estableciendo un sistema de lectura que combinaba la lectura en el aula y la lectura después de clases, lectura en el hogar y lectura en la escuela. En el distrito de Nanshan, las escuelas tienen por lo menos una clase de lectura por semana en sus cursos. La Escuela Experimental de Nanshan inició el programa de lectura Leer y Escribir antes de los 8 Años para solucionar la dificultad de que la enseñanza del chino careciera de ritmo de lectura, lo cual avanzó la lectura independiente de los niños dos años más de lo normal. El tiempo pasado en la lectura independiente en el aula contabilizó 1/3 de la lectura de las clases de chino. La lectura de un estudiante promedio de segundo de primaria podría ser de más de un millón de caracteres. El programa ha sido promovido en 44 clases de 16 escuelas. La escuela de Yucai ha compilado sus propios textos escolares, usando piezas clásicas muy conocidas, en el hogar y fuera de él, para enseñar a los estudiantes. Con base en los libros escolares, la escuela compiló un conjunto de siete libros de tres millones de caracteres llamado *Lecturas para jóvenes*. La Escuela Primaria de Houhai empezó con la lectura de libro álbum e introdujo cursos de lectura en las clases de lengua china. Promovió también la Lectura Feliz en todas los corredores que llevan de unas aulas a otras, de los cursos de chino a los otros. Promovió además la creación a través de la lectura y popularizó la lectura en el hogar por medio de actividades en las escuelas.

2.3.3. La lectura, parte de la cultura escolar

Las actividades de lectura han sido ampliamente promovidas por las escuelas como parte de la cultura de su campus, y muchas escuelas de Shenzhen han establecido grupos de lectura como los temas sociales de investigación de Cuiyuan, Lectura Ecológica en Hongling, intercambio de libros en la Escuela Binhe

y la Plaza de Lectura en la Escuela media de Nantou¹⁰. Entre ellos, el más conocido fue el de la Cultura Lectora en el Campus Nanshan, afiliado al Instituto Central de Investigación de Ciencias de la Educación, y Lectura Feliz de la Escuela Primaria de Houhai.

El Campus Nanshan, afiliado al Instituto Central de Investigación de Ciencias de la Educación, inició el programa Ave del paraíso para promover materiales de lectura para estudiantes de acuerdo con sus niveles y desarrolló una variedad de actividades, como el Festival de Lectura, diálogos con los autores y Mamás de Hadas. La escuela montó 41 clubes de lectura en clases, cada uno con estantes y recomendaciones de libros en las paredes. La sala de Lectura Ecológica de la Escuela Primaria Houhai, El Club Libro Feliz, El Corredor de Libros y la Alianza Casa de la Lectura son muy populares entre los estudiantes. El Festival de Lectura, los Libros en Marcha y las actividades semanales de El Gusanito son muy conocidos por los hogares del vecindario.

En el auge de las actividades de lectura en las bases sociales, las escuelas del Distrito de Nanshan iniciaron una alianza de lectura de libros para promover la lectura entre los niños, que atrae a maestros de otras ciudades que quieren aprender.

2.3.4. Los niños leen el jardín infantil

En Shenzhen, muchos jardines infantiles diseñan cursos de lectura preescolar. En 2009, el comité de educación preescolar inició una investigación sobre las estrategias de lectura en preescolar y la enseñanza en el aula. Muchos profesores se involucraron en la investigación y promovieron el programa.

Muchos jardines infantiles, en cooperación con la Biblioteca de Nanshan, se involucraron en la selección de Mi Primer Libro y organizaron foros para padres donde compartieron experiencias de lectura con expertos. En 2009, 36 jardines infantiles del Distrito de Longgang organizaron a 2.800 niños en la Biblioteca del Distrito para experimentar el gusto de leer.

¹⁰ An Peizhi. Conclue el foro Chino Nacional de Cultura para los no Adultos [EB/OL]. (2007-12-03)[2010-02-24]. http://sztqb.sznews.com/html/2007-12/03/content_728.htm.

2.4. Los padres juegan un rol fundamental en la lectura de los niños.

Un esfuerzo desde los hogares

Una niña de siete años impresionó a los asistentes al recitar al clásico Lao-tse en la ceremonia de premiación del modelo de lectura en familia de Shenzhen en 2004. Ella es un reflejo de cómo una familia puede guiar a los niños hacia la lectura. Cada día, los papás de la niña pasan diez minutos leyéndole obras clásicas, con su ayuda la niña recita a Lao-tse y las Analectas a la edad de seis años¹¹. Hay un creciente número de familias en la ciudad, que conceden gran importancia a la orientación de los niños hacia la lectura. Ellos insisten en leer con los niños pese a la fuerte carga laboral. Crearon un grupo de mensajería instantánea gratuita por Internet para conversar sobre las dificultades de lectura de los niños, así como un foro en línea y una reunión regular¹². De acuerdo con una encuesta, 46,38% de los padres ha hecho una cuidadosa lectura de libros orientando la lectura de los niños y 64,14% ven que es mejor para los niños empezar a leer temprano; 53,16% de los padres leen a menudo o cuentan historias a los niños y 50% de los niños empiezan a leer antes de los 3 años. Además de los esfuerzos espontáneos de los padres y de la influencia positiva del Mes de la Lectura, escuelas, jardines infantiles y algunos institutos sociales tratan de enlistar a los padres en la promoción de la lectura de los niños. La Escuela de Nanshan afiliada al Instituto Nacional Chino de Investigación en Educación ha iniciado la promoción de actividades en las comunidades residenciales de la ciudad.¹³ La Escuela Primaria Houhai es la primera escuela doméstica que monta un equipo de madres para organizar fiestas de historias regularmente, hacer y contar historias y compartir experiencias lectoras¹⁴.

¹¹ He Wenqi. “Edición Especial del Mes de los Lectores de Shenzhen en su décimo aniversario” [N]. *Diario Económico de Shenzhen*, 2009-11-01 (B01-B12).

¹² Li Wei. *Investigación sobre la Situación de los Niños en Shenzhen en el Día Mundial del Niño* [EB/OL].(2009-11 -20)[2010-02-24]. http://www.szlgnews.com/lgnews/content/2009-11/20/content_4200080_2.html.

¹³ Li Qingming. *Reporte Anual de servicios 2006-2007* [EB/OL].(2007-07-09) [2010-02-24]. <http://www.docin.com/p-283191.html>.

¹⁴ Zhang Xiaoxu. *La fiesta de historias del hogar de la Escuela Primaria Houhai* [EB/OL].(2008-03-27) [2010-02-24].<http://www.szeb.edu.cn/edunews/content.asp?id=8469>.

2.5. Crear una atmósfera para la lectura de los niños. Un esfuerzo desde los medios

Las noticias son un medio de promover la lectura infantil. Shenzhen tiene diez periódicos y cinco revistas, más 12 canales de televisión y 4 de radio, que a menudo cubren la lectura de niños, especialmente en ocasión del Día Mundial de la Lectura Infantil, en abril 2, el Día mundial de la Lectura, abril 23, y alrededor del Día Internacional del Niño. Algunos medios abren una página especial de lectura, en teoría para discutir problemas de lectura. El Grupo de Prensa de Shenzhen realizó la primera mesa redonda de conferencias sobre la cultura lectora de los periódicos en 2006, tratando la orientación en lectura a través de las páginas de lectura de un periódico.

Los medios también patrocinan y planean algunas actividades de lectura. Durante el décimo Mes de la Lectura, un concurso de lectura que involucró a padres y niños fue organizado por el Diario Juvenil de Shenzhen y la emisora de radio infantil. La ejecución de Shenzhen en promoción de la lectura infantil ha atraído un amplio cubrimiento por parte de algunos de los principales medios nacionales.

2.6. Esfuerzos de otras instituciones y personas dedicadas a la lectura infantil

La Oficina Humanitaria de Shenzhen convocó a doce escuelas a donar libros a las escuelas y niños de áreas golpeadas por la pobreza, y reunió treinta mil¹⁵. Songqiang, ayudante del director del Distrito de Nanshan, pagó visitas a las escuelas, para contar historias a los niños. Un creciente número de voluntarios ha sido comprometido en la promoción de la lectura de los niños. Estos promotores han atraído una gradual atención.

3 Nuestros esfuerzos: la promoción de lectura infantil de las bibliotecas públicas

La construcción de instalaciones para la lectura de los niños en Shenzhen se acerca a la perfección e incluye una biblioteca infantil independiente, siete salas

¹⁵ Zhou Yuanchun. *Donaciones de libros a los niños de Niños Montañosos* [N]. Diario de la Zona Especial de Shenzhen, 2007-10-9 (B4).

de lectura infantil distritales y veinte subdistritales, varios cientos de rincones de lectura y cuarenta terminales de autoservicio bibliotecario a lo largo de la ciudad.

3.1. Construcción de recursos de lectura para niños

La Biblioteca Infantil de Shenzhen se abrió oficialmente el 23 de abril de 2009. En respuesta a la solicitud de los ciudadanos, la Biblioteca de Shenzhen abrió una sala de lectura para niños el 20 de diciembre del mismo año. Un total de 1.898 puestos de lectura están disponibles para los niños, se cubre un área de 13.511 m² con una colección de 1.049.929 libros y 1.890 periódicos para niños. Además, 20 bibliotecas subdistritales tienen salas independientes para la lectura de los niños, totalizando 888 puestos de lectura, 1.705 m² y una colección de 132.041 libros.

Los libros para niños deben sumar el 10% del total de la colección de una biblioteca comunitaria, según las regulaciones de la ciudad. La mayoría de las 575 bibliotecas comunitarias, que no tienen salas independientes para la lectura de los niños, tiene una colección de libros infantiles que suma el 10% del total de sus volúmenes. Niños y adultos comparten salas de lectura en estas bibliotecas. Hay cerca de 20.000 libros para niños en la colección de 100.000 libros disponible en las terminales de autoservicio bibliotecario de la ciudad.

El total de instalaciones para la lectura de los niños de Shenzhen no es inferior a los 15.216 m², con una colección de 1.201.970 libros y 2.786 puestos para los niños. Cada puesto es compartido por 395 niños con una colección de libros per capita de más de uno. Cada metro cuadrado de área de lectura es compartido por 72 niños.

Cada biblioteca ofrece una opción única de libros. La Biblioteca Infantil ofrece libros culturales y pinturas clásicos, así como cómics. Las bibliotecas de Longgang y Yantian brindan juegos y libros relacionados con la educación para niños menores de seis años. La Biblioteca de Luohu se enfoca en la colección de libro álbum. Muchas bibliotecas han abierto salas de lectura digital.

Bibliotecas de nivel urbano y distrital						
<i>Nº</i>	<i>Biblioteca</i>	<i>Establecimiento de la sala de lectura infantil</i>	<i>Colección (volúmenes)</i>	<i>Publicaciones periódicas infantiles (tipos)</i>	<i>Tamaño (m²)</i>	<i>Puestos (cantidad)</i>
1	Infantil de Shenzhen	Abril 2009	878.069	1.122	9.405	1.200
2	De Shenzhen	Diciembre 2009	23.400	130	700	100
3	De Futian	Agosto 2008	40.000	140	520	120
4	De Bao'an	1993	25.000	56	300	70
5	De Nanshan	Nov. 1997	33.322	137	230	80
6	Yantian Library	2004	10.869	143	460	102
7	De Longgang	Nov. 2005	9.546	48	727	158
8	De Luohu	Sept. 1998	29.723	114	1.169	68
9	Total		1.049.929	1.890	13.511	1.898

Bibliotecas con salas de lectura infantil independientes					
<i>Nº</i>	<i>Biblioteca</i>	<i>Distritos</i>	<i>Colección</i>	<i>Tamaño (m²)</i>	<i>Puestos</i>
1	OCT	Nanshan	5.021	160	80
2	Yucai	Nanshan	5.258	200	80
3	Subdistrital Pingdi	Longgang	1.500	20	6
4	Subdistrital Henggang	Longgang	6.000	60	60
5	Subdistrital Kuichong	Longgang	3.000	30	25
6	Subdistrital Longgang	Longgang	3.500	70	30
7	Subdistrital Pinghu	Longgang	2.000	60	50
8	Subdistrital Infantil de Rnglish	Futian	5.974	80	30
9	Subdistrital Xixiang	Bao'an	10.000	80	30
10	Subdistrital Fuyong	Bao'an	12.000	60	80
11	Subdistrital Songgang	Bao'an	12.000	80	59
12	Subdistrital Longhua	Bao'an	2.000	50	10
13	Subdistrital Guanlan	Bao'an	11.000	120	70
14	Subdistrital Minzhi	Bao'an	2.500	30	30
15	Subdistrital Huangbeiling	Luohu	5.435	100	54
16	Subdistrital Dongxiao	Luohu	7.470	60	28
17	Subdistrital Nanhu	Luohu	10.556	110	30
18	Subdistrital Guiyuan	Luohu	20.827	150	60
19	Infantil del vecindario Cuiling	Luohu	3.000	120	36
20	Juvenil Rayo de Sol	Luohu	3.000	65	40
Total	20		132.041	1.705	888

3.2. Promoción de la lectura preactiva y multicanal

Las bibliotecas han promovido la lectura entre niños de manera preactiva, a través de varias actividades y canales.

La biblioteca comunitaria Shatoujiao realiza el plan de cinco años (2007-2011) Xiao Ju Deng (el farol de corteza de naranja) para promover la lectura de los niños. Las actividades relacionadas con el plan, con el objetivo de orientar a los niños en la lectura, incluyeron más de 20 eventos de lectura con menos de cinco temas, lecturas divertidas, libros de lectura para los mayores, lecturas compartidas, lectura de clásicos y lectura de libros en Internet. Más de 280.000 niños participaron en estos eventos.

Muchas bibliotecas han utilizado mejor sus recursos al circular esos libros. Se han montado bibliotecas itinerantes en las escuelas, y los libros se han prestado de modo colectivo y reemplazado regularmente. El Distrito Luohu añadió la función de Sala de Tareas para Estudiantes a las 98 salas comunitarias de lectura que hay en el Distrito y compró asientos especiales para niños. Así, las salas de lectura están abiertas para los estudiantes en las tardes, entre las 4:30 y las 6, como un espacio para leer libros y hacer las tareas. En 2009, esto atrajo a los más de 380.000 niños que visitaron o las bibliotecas comunitarias o las salas de lectura.

La Biblioteca Infantil de Shenzhen ha iniciado el programa Ivy para compartir recursos sobre literatura del Centro de Tecnología Educativa de Shenzhen y otras bibliotecas de escuelas de educación primaria o media. Esta iniciativa procura consolidar los recursos de las bibliotecas escolares y públicas. Por medio de la construcción de una plataforma que conecte todas las bibliotecas cubiertas por el programa Ivy, los lectores podrán pedir libros en préstamo o devolverlos a cualquiera de las bibliotecas Ivy y visitar las secciones de literatura e todas ellas. Este programa ya permite que los estudiantes de las escuelas "Ivy" (prestigiosas) presten libros de la Biblioteca Infantil de Shenzhen, pero devolviéndolos en las bibliotecas escolares. Según el acuerdo firmado entre las escuelas Ivy, las bibliotecas escolares deben abrirse para los niños de la comunidad por lo menos medio día por semana para compartir libros con ellos. Por ahora ya hay 24 escuelas que se han unido a este programa.

3.3. Servicios iguales para promover la lectura entre niños con discapacidades y en desventaja

Todas las salas de lectura de niños de Shenzhen son gratuitas y están igualmente abiertas para todos los niños sin que importen sus registros de permiso de residencia (hukou) o sus etnias. Las horas de apertura de las salas de lectura para niños ofrecen servicios según los horarios de los niños y abren al mediodía, en la tarde, al anochecer, los fines de semana y las vacaciones. Para satisfacer los distintos requerimientos de los diferentes grupos de edades, la sala de lectura de niños usualmente está dividida en varias áreas por grupo etáreo. La decoración de la sala, por ejemplo el color de las paredes y los muebles, también se diseñan de acuerdo con las características de los niños.

Los niños con discapacidad o en desventaja disfrutan de servicios iguales en la biblioteca. La Biblioteca Infantil de Shenzhen tiene una sala de lectura para niños ciegos de 52 m² y con 16 sillas. Hay más de 1.000 categorías de libros para los ciegos y equipos de lectura con ayudas para ver y servicios de impresión.

El programa de lectura Clavel busca ofrecer servicios especiales a niños especiales. En noviembre de 2004, la Biblioteca Infantil de Shenzhen abrió en la escuela Yuanping, para niños con discapacidades, una sucursal de la biblioteca con 150 m², 50 sillas y 7.555 libros. En 2007, la Biblioteca estableció otra sucursal en el Hospital Infantil del Hogar de la Leucemia. Esta sucursal tiene 40 m², 12 sillas y 929 libros. Y algunas divertidas actividades de lectura se han realizado allí.

La Biblioteca dispensa gran atención a los niños inmigrantes porque sus padres tienen, en la mayoría de los casos, poca educación, ganan poco dinero y no pueden orientarlos mucho para leer en casa y las escuelas a las que asisten por lo general están en condiciones difíciles y no pueden ofrecerles un buen ambiente de lectura. Así que la Biblioteca Infantil de Shenzhen ha hecho buenos esfuerzos para despertar su interés y promover la lectura entre ellos. El programa Niños Inmigrantes Diente de León, lanzado por la Biblioteca, ha establecido sucursales en comunidades donde residen estos niños. La primera sucursal de la biblioteca para niños inmigrantes abrió en junio 1 de 2009. Además de este programa, en

2008 la Biblioteca de Nanshan compró 3.057 libros para establecer una biblioteca escolar en la escuela Baiwang, una escuela para niños inmigrantes.

Cada biblioteca ha ofrecido también varios eventos y servicios a los niños inmigrantes. En 2009, la Biblioteca Yantian organizó cursos de enseñanza del inglés gratuito para ellos. La Biblioteca Luohu regaló cuadernos ilustrados a 50 de estos niños. La Biblioteca Nanshan realiza en las escuelas remotas para niños inmigrantes un concurso anual de búsqueda en el diccionario cada 23 de abril. El concurso les ayuda a usar el diccionario y se los regala. En los últimos cuatro años 1.262 niños han participado en el concurso.

3.4. Promover la lectura por medio de actividades

La organización de una variedad de eventos para promover la lectura entre los niños es otra importante decisión que han tomado las bibliotecas públicas de Shenzhen. La Biblioteca de Shenzhen y la Biblioteca Infantil de Shenzhen hospedan el Mes de la Lectura. En 2009, las bibliotecas públicas de la ciudad organizaron un total de 798 eventos de lectura para niños en donde participaron 121.112 criaturas, mientras que las Salas de Lectura para niños de la Biblioteca de Shenzhen y las bibliotecas de Nanshan y de Luohu estaban siendo renovadas. Hubo muchos tipos de eventos, incluyendo aquellos a larga escala, como las lecturas de poesía y la dramatización de cuentos de hada, y otros más pequeños como la narración de cuentos para niños y el festival de cine para niños. Los eventos no se limitaron solo a la lectura. Por ejemplo, la Reunión de los Papeles de los Libro Álbum se enfocó en los libros y también ofreció manualidades para los niños. Los eventos también se diseñaron par diferentes tipos de audiencias. Cuentos de la Hermana Hong se diseñó para niños, la conferencia Educación Temprana de los Niños estaba dirigida a padres, la competencia Lectura en Familia se diseñó para que las familias participaran. Los eventos asumieron la forma tanto de competencias como de ejecuciones, tales como la Competencia de Ensayo en Respuesta a la Lectura, el performance Plaza de Arte y el Desfile en la Plaza. Además de libros en papel, los hubo electrónicos y también hubo una Competencia de Producción de Libros Electrónicos Personalizados, de manera que se promoviera la lectura de las modernas tecnologías de la información. La agenda de eventos ofrecidos por festivales como el del mes de la Lectura de

Shenzhen, el Día Mundial de la Lectura en abril 23, el Día Internacional del Niño y algunos eventos regulares como el Buzón del Doctorcito que se presenta cada mes. Algunos eventos de lectura se presentaron solo una vez pero otros tuvieron varias sesiones. Por ejemplo, el Evento de Lectura de la Escuela primaria Daxin ocurrió solo una vez, mientras que de la Competencia de Lectura en Familia hubo 10 sesiones. Los eventos tuvieron lugar tanto a nivel de la ciudad y el distrito como de las librerías más básicas.

3.5. Promover la lectura a través de la cooperación

La cooperación en la promoción de la lectura entre los niños es una práctica de vieja data en la industria de las bibliotecas. La cooperación puede compartir los gastos, el trabajo y las locaciones requeridas por estas actividades de promoción y así ayuda a que se logre el máximo impacto en la sociedad. Los Jardines Infantiles y las escuelas son los mejores socios porque pueden organizar más a los niños y a sus padres para que participen en las actividades y así pasen de ser lectores potenciales a reales fanáticos de la lectura.

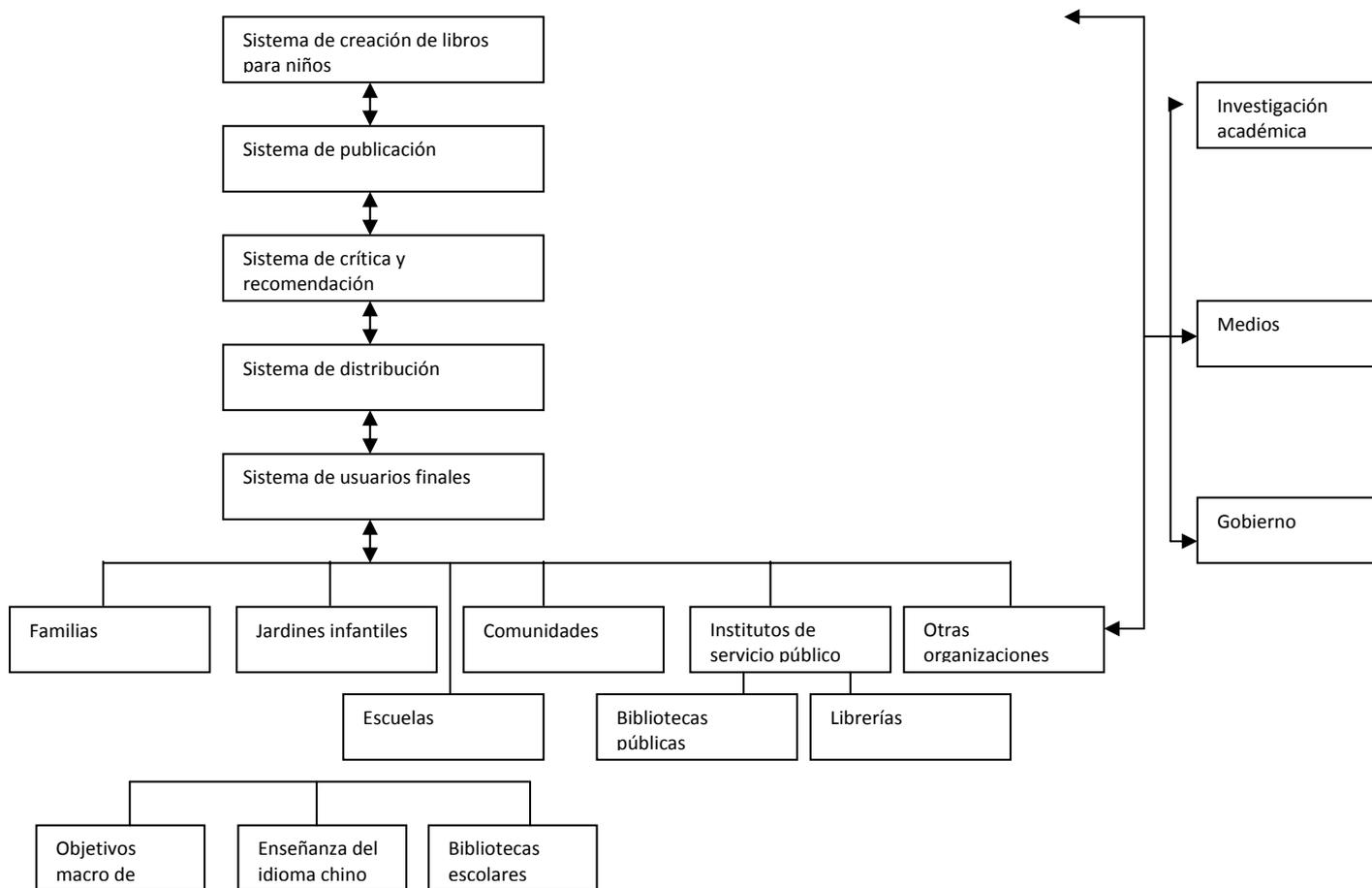
Algunas instituciones administrativas relacionadas con los niños también son buenos socios. La cooperación con la oficina de educación puede llevar un evento de promoción a una escala mayor y atraer a todas las escuelas de un distrito administrativo. Y la cooperación con autoridades de tecnología puede obtener apoyo en los gastos, talentos y tecnología especialmente en eventos de divulgación de la ciencia. La cooperación con el Comité de Cuidado a las Siguiente Generación puede movilizar recursos sociales y atraer la atención de las autoridades. La cooperación con los medios puede aumentar el impacto del evento.

El voluntariado es otro tipo de socio. Los voluntarios apoyarán las bibliotecas como mano de obra y profesorado. La Biblioteca Infantil de Shenzhen ha reclutado algunos docentes voluntarios con especialidad en artes. Y estos han implementado una Comunidad de Cultura China con los niños. La Biblioteca de Nanshan ha contratado voluntarios para trabajar en los eventos promocionales.

4 Resumen

¿Cómo podemos hacer que a los niños les guste leer? Si observamos este tema en la perspectiva social, encontramos que la promoción de la lectura es un

complicado programa social. Pero si lo vemos desde la perspectiva de la producción y circulación de libros para niños, la promoción es un sistema vertical que incluye desde la producción y publicación de los libros, la recomendación y reseña, las ventas, la compra y el uso. Desde la perspectiva del ambiente de lectura la promoción involucra a las familias, los Jardines Infantiles, las escuelas, comunidades, bibliotecas y librerías y es un sistema horizontal. Sin embargo, la investigación científica, los medios y el gobierno pueden afectar toda clase de segmentos y ambientes de la promoción, pues es un sistema integral. La ilustración puede explicarlo:



En este sistema los subsistemas interactúan entre sí. Solo la promoción realizada en colaboración por los gobiernos, las escuelas, familias, bibliotecas, medios y organizaciones no gubernamentales, y los segmentos de producción y publicación de libros, comentario y uso de los mismos puede lograr efectividad y eficiencia reales.

La importancia de la exitosa promoción de la lectura entre los niños mejorará el desarrollo y el progreso de la sociedad. Afortunadamente, el gobierno de Shenzhen ha asumido con dedicación la promoción de la lectura pública y toma como desarrollo estratégico de la ciudad su desarrollo cultural. Esta política es buena para la lectura de los niños. En una palabra, la lectura de los niños en Shenzhen ha sido impulsada por los esfuerzos colaborativos de los gobiernos, las bibliotecas, las librerías, escuelas, jardines infantiles, familias, medios, organizaciones no gubernamentales e individuos. Estos esfuerzos han fortalecido la atmósfera de lectura de los niños y optimizado el ambiente en donde los niños pueden leer libros.

Basado en estos logros, Shenzhen ha establecido una agencia de IBBY en la ciudad, la tercera de la IBBY China. El Distrito de Nanshan obtuvo el reconocimiento de IBBY al Distrito Ejemplar de Promoción de Lectura de China. Un rector de Shenzhen fue incluido entre Los Diez más Destacados entre el Personal de la Promoción de la Lectura en China y tomó el puesto de miembro del Comité Nacional de Orientación en Lectura de la Escuela Primaria y Media. Los individuos muy reconocidos en la promoción de la lectura y los profesores a menudo intercambian sus experiencias a lo largo del país y han demostrado que las prácticas de Shenzhen lideran las de otros distritos. Estudiantes de Shenzhen han sido invitados por IBBY para asistir a su sesión anual.

Ellis Vance, ex vicepresidente de IBBY, dijo que Nanshan lidera la promoción de la lectura entre niños en China y ha alcanzado nivel internacional¹⁶. Patsy Aldana, presidenta de IBBY, dijo que vale la pena compartir con todo el mundo la experiencia de promoción de la lectura de Nanshan¹⁷.

Mientras tanto, debemos decir que en Shenzhen todavía tenemos algunos retos en la promoción de la lectura entre los niños. ¿Cómo podemos hacer que la promoción sea valorada y propuesta como un programa gubernamental como lo es ahora bajo el nombre grueso de lectura pública? En el aspecto de sistematización y planeación, Shenzhen carece de un objetivo a mediano y largo

¹⁶ Bai Xue. *La lectura establece las bases de la felicidad a lo largo de la vida de los niños*. [EB/OL].(2007-12-03) [2010-02-24].<http://www.szns.gov.cn/jyj/jyzt/xthfpy/2007042712031.shtml>.

¹⁷ Wang Jianfeng. “Nanshan promueve la lectura para compartirla el mundo”. [N]. *Diario de la Zona Especial de Shenzhen*, 2009-09-09(A14).

plazo. Cómo desarrollaremos un plan de promoción de la lectura entre niños a largo plazo y sistemático? ¿Cómo obtendremos recursos y optimizaremos su utilidad para evitar una revisión por baja eficiencia? ¿Cómo podemos lograr una cobertura mayor de la lectura infantil al cubrir a todos los niños, especialmente a quienes están en desventaja? Además de actividades de promoción de lectura, ¿qué más podemos hacer para que la promoción de la lectura esté más dirigida y sea más influyente, por ejemplo investigación en psicología de la lectura de los niños y en clasificación de la lectura de los niños? ¿Cómo podemos lograr que la educación temprana en lectura involucre a la familia a edades más tempranas y utilice toda la fortaleza de la familia? En conclusión, tenemos que continuar esforzándonos para resolver los asuntos pendientes de la promoción de la lectura entre los niños de Shenzhen.

Referencias

- 1 Le Zheng. Problemas básicos del desarrollo poblacional de Shenzhen [J]. *Economía de la Zona Económica*, 2007 (1) .
- 2、Duan Chengrong, Yangge. Varias cuestiones sobre los niños inmigrantes y los niños del nido vacío [J]. *El profesor chino*, 2009 (15) .
- 3、Zha Zhenxiang. Investigaciones sobre poblaciones y problemas en Shenzhen y estrategias [J].*Economía de la zona económica especial*, 2006 (10) .
- 4、Hu Mou,Liu Yanyan. Etnias minoritarias pasan de 500.000 en Shenzhen [EB/OL]. (2009-04-08) [2009-10-10].<http://gd.people.com.cn/GB/123935/123955/9092416.html>.
- 5、El Mes de los Lectores de Shenzhen alcanza un gran éxito en 10 años [J]. Información para quienes hacen las políticas, 2009 (44) .
- 6、Feng Ming. Concluye el Festival de Cuentos de Hadas. [EB/OL].(2010-01-17)[2010-01-30].http://wb.sznews.com/html/2010-01/17/content_933822.htm.
- 7、Comité Organizador del Mes de los Lectores de Shenzhen. Exposición del Mes de los Lectores de Shenzhen en sus 10 años.[EB/OL].(2009-11-01)[2010-03-30].http://www.szdsy.com/rev_view.aspx?id=797.
- 8、He Wenqi. Edición Especial del Mes de los Lectores de Shenzhen en su décimo aniversario [N].*Diario económico de Shenzhen*, 2009-11-01(B01-B12).

- 9、La conclusion del Foro Chino Nacional de Cultura Lectora No Adulta [EB/OL]. (2007-12-04) [2010-02-24]. http://www.luohuedu.net/news/news_view.aspx?ID=21968&CategoryID=6.
- 10、"La Lectura de los niños en el foro sino-inglés" [EB/OL].(2009-11-03)[2010-02-24]. <http://book.qq.com/a/20091103/000016.htm>.
- 11、Ding Weimin."Aprender de la experiencia de Shenzhen"— Encuentro sobre la popularización de los dispensadores de libros en Shenzhen [N].*Diario del rayo de sol*, 2009-12-07(A2).
- 12、Biblioteca de Shenzhen. Muestra de los logros de la construcción de las bibliotecas la ciudad de Shenzhen [EB/OL].(2009-11-02)[2010-02-24]. <http://www.szln.gov.cn:81/chengjiu.asp?typeid=121>.
- 13、Sesión informativa de las bibliotecas de Shenzhen [J]. *Mercadeo editorial*, 2009 (02) .
- 14、Liang Ting, Qi Jieshuang. Fiestas en las ciudades de los libros durante las vacaciones.[N]. *Diario de la Zona Especial de Shenzhen*, 2007-10-01(A13).
- 15、Luo Mei. Tocando la sinfonia de la industria editorial con pasión y razón [J]. *Mercadeo editorial*, 2009 (2) .
- 16、Liu Shasha. Lectura en vacaciones en la Ciudad del Libro de Shenzhen [N]. *Diario de la Zona Especial de Shenzhen*, 2009-05-01(A14).
- 17、Qu Jing, Wang Chuanzhen. La elección lectora de una Ciudad. La apertura del décimo aniversario del Mes de la Lectura de Shenzhen [EB/OL].(2000-11-02)[2010-02-24]. <http://news.qq.com/a/20091102/001876.htm>.
- 18、Wang Jianfeng. Nanshan Promueve la lectura para compartir el mundo. [N]. *Diario de la Zona Especial de Shenzhen*, 2009-09-09(A14).
- 19、Bi Jiujiang. Consideraciones sobre cómo estructurar el sistema del servicio de bibliotecas públicas para los No adultos [J]. *Periódico bibliotecario*,2008 (9) .
- 20、An Peizhi. Concluye el Foro Chino Nacional de Cultura No Adulta [EB/OL].(2007-12-03) [2010-02-24].http://sztqb.sznews.com/html/2007-12/03/content_728.htm.
- 21、Bai Xue. La lectura establece las bases de la felicidad a lo largo de la vida de los niños. [EB/OL]. (2007-12-03)[2010-02-24]. <http://www.szns.gov.cn/jyj/jyzt/xthfpy/2007042712031.shtml>.
- 22、Li Wei. Investigación sobre la situación de los niños en in Shenzhen en el Día Mundial del Niño [EB/OL].(2009-11-20)[2010-02-24]. http://www.szlgnews.com/lgnews/content/2009-11/20/content_4200080_2.html.

- 23、Li Qingming. 2006-2007 *Reporte Anual de servicios 2006-2007* [EB/OL].(2007-07-09)[2010-02-24].[http:// www.docin.com/p-283191.html](http://www.docin.com/p-283191.html).
- 24、Zhang Xiaoxu. *La fiesta de historias del hogar de la Escuela Primaria Houhai* [EB/OL].(2008-03-27) [2010-02-24].[http://www.szeb.edu.cn/ edunews/content.asp?id=8469](http://www.szeb.edu.cn/edunews/content.asp?id=8469).
- 25、Zhou Yuanchun. Donaciones de libros a los niños de Niños Montañosos [N].*Diario de la Zona Especial de Shenzhen*, 2007-10-9(B4).